

AC

APOSTILA

Banco do Brasil

Guia Material
ESCRITURÁRIO - AGENTE COMERCIAL





Empresa especializada em concursos no BRASIL!

Este é um **demonstrativo exclusivo** do **Material Approve Concursos** para o cargo de **Escriturário - Agente Comercial**. Criado para oferecer uma visão clara e prática de como funciona o conteúdo, ele traz uma amostra de **explicações teóricas, questões comentadas e resumos estruturados**.

O Que Você Vai Encontrar?

- **Explicações Diretas e Objetivas:** Veja como o conteúdo é apresentado de forma clara e acessível.
- **Questões Comentadas:** Entenda como os exercícios são resolvidos e explicados.
- **Resumos Visuais:** Mapas mentais e tabelas para facilitar a memorização.

Este demonstrativo foi elaborado para que você tenha uma noção de como é o material completo e como ele pode transformar seu estudo, preparando você para **alcançar a aprovação com confiança**.

O material foi desenvolvido para cobrir **todos os temas cobrados**, o conteúdo é objetivo e prático, aumentando suas chances de sucesso na prova. E nossa plataforma oferece **questões de provas anteriores e simulados personalizados** para praticar exercícios e entender o estilo da prova são **essenciais para a aprovação!**

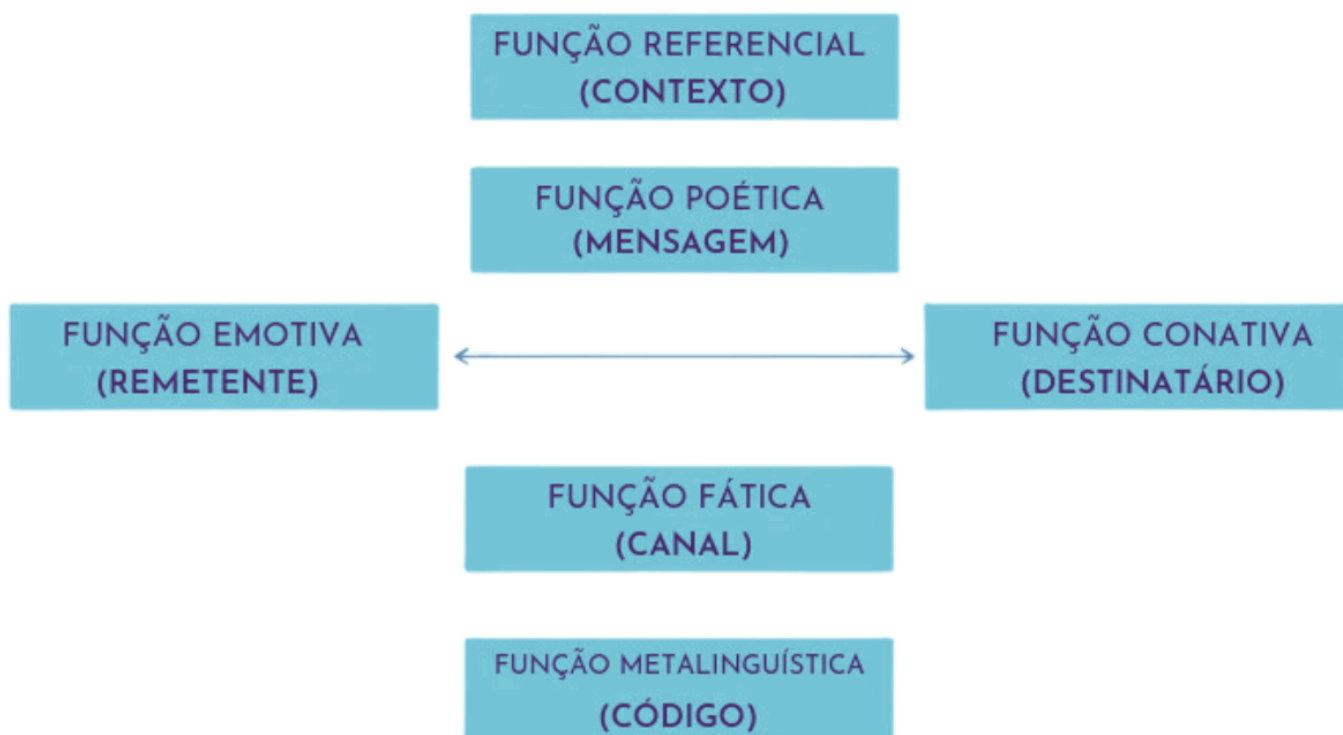
Achou útil? Não perca tempo e garanta o material completo!



Funções da Linguagem

As **funções da linguagem** são recursos que ajudam a definir o propósito e a intenção da comunicação. Elas determinam o foco de uma mensagem, seja ele o conteúdo informativo, a expressão emocional do emissor, o impacto no receptor, ou ainda a própria construção da mensagem. As funções da linguagem foram descritas pelo linguista Roman Jakobson e são fundamentais para compreender as diferentes intenções comunicativas.

Cada função está associada a um elemento específico do processo de comunicação (emissor, receptor, contexto, código, mensagem e canal), que direciona o tipo de linguagem utilizada e a maneira como o conteúdo é estruturado. Vamos explorar as principais funções da linguagem e suas características, com exemplos para ilustrar cada uma delas.



- **Função Referencial (ou Denotativa)**

Objetivo

A função referencial tem como objetivo principal transmitir informações de forma objetiva e direta. É voltada para o **conteúdo** da mensagem, com foco em dados e fatos. A linguagem é precisa e clara, evitando expressões subjetivas ou ambíguas.

Características

- Informativa e objetiva.
- Uso de linguagem denotativa (sentido literal das palavras).
- Predomina em textos científicos, jornalísticos e instrucionais.

Exemplo

- "O Brasil é o maior país da América Latina em extensão territorial."
- "A temperatura hoje atingiu 30 graus Celsius."

Neste caso, o foco está em informar fatos ou dados sem opiniões ou emoções.

- **Função Emotiva (ou Expressiva)**

Objetivo

A função emotiva destaca-se por expressar as emoções, sentimentos e opiniões do **emissor**. O objetivo é compartilhar a visão pessoal do emissor, seus sentimentos e percepções, trazendo subjetividade e traços da personalidade dele para a mensagem.

Características

- Uso de pronomes e verbos em 1ª pessoa.
- Presença de interjeições e adjetivos intensificadores.
- Linguagem subjetiva, com adjetivos e expressões de intensidade.

Exemplo

- "Estou tão feliz com essa conquista!"
- "Que dia maravilhoso!"

Aqui, o foco da mensagem está nos sentimentos do emissor, buscando transmitir seu estado emocional ao receptor.



- **Função Conativa (ou Apelativa)**

Objetivo

A função conativa visa influenciar o comportamento ou a atitude do **receptor**. É muito utilizada em mensagens persuasivas, como na publicidade, discursos políticos e instruções, onde o emissor busca envolver e direcionar o receptor a uma ação.

Características

- Uso de verbos no imperativo (ordens, pedidos ou conselhos).
- Presença de pronomes de tratamento e vocativos.
- Linguagem direta e persuasiva.

Exemplo

- "Compre agora e garanta o seu desconto!"
- "Vote com consciência nas próximas eleições."

A intenção é convencer ou orientar o receptor a adotar um comportamento específico.

- **Função Fática**

Objetivo

A função fática está centrada no **canal de comunicação** e busca verificar, estabelecer ou manter o contato entre o emissor e o receptor. Essa função ocorre, por exemplo, em conversas cotidianas, onde a intenção é testar ou prolongar a comunicação, mesmo que a mensagem em si seja secundária.

Características

- Uso de expressões que iniciam, prolongam ou interrompem a conversa.
- Perguntas de confirmação ou de manutenção do diálogo.
- Presença de saudações, despedidas e frases de checagem do canal.

Exemplo

- "Alô, você está me ouvindo?"
- "Entendeu o que eu quis dizer?"

A função fática é comum em saudações e interações sociais para garantir que o canal esteja funcionando adequadamente e que a comunicação prossiga.

● **Função Metalinguística**

Objetivo

A função metalinguística foca no **código** da comunicação, ou seja, utiliza a linguagem para explicar a própria linguagem. É comum quando se busca esclarecer o significado de uma palavra ou expressão, discutir regras gramaticais ou explorar a própria estrutura da linguagem.

Características

- Linguagem auto referente (a linguagem fala sobre ela mesma).
- Explicações de termos, conceitos e significados. Predominante em dicionários, gramáticas, poemas, textos literários, crônicas e análises linguísticas.

Exemplo

- "A palavra 'sublime' significa algo de extrema beleza."
- "Um poema é uma forma de expressão artística em versos."

Aqui, a linguagem está sendo usada para explicar a si mesma ou seus elementos.

● **Função Poética**

Objetivo

A função poética está centrada na **mensagem** em si e na forma como é estruturada. É usada para chamar a atenção para o estilo, o ritmo, a sonoridade e a estética da linguagem. A função poética não é exclusiva da poesia, podendo ser encontrada em publicidades, slogans e textos onde a forma é tão importante quanto o conteúdo.

Características

- Valorização da estética e do estilo da linguagem.
- Uso de figuras de linguagem (metáfora, aliteração, rima, etc.).
- Linguagem conotativa (sentido figurado ou simbólico).

Exemplo

- "As nuvens choravam um lamento de saudade."
- "Noite negra, cheia de mistério e magia."

Na função poética, o foco está em criar uma experiência estética que envolve o receptor por meio da forma e do conteúdo da mensagem.

Resumo das Funções da Linguagem

Função Referencial

Informa de forma **objetiva**, geralmente em **3ª pessoa**. Usada em **materiais didáticos** e **textos científicos**.

Função Emotiva

Expressa emoções de maneira **subjetiva**, com foco na **1ª pessoa**. Comum em **textos poéticos e diários**.

Função Poética

Valoriza a forma da mensagem, utilizando **linguagem figurada**. Encontrada em **literatura e publicidade**.

Funções da Linguagem

Formas de utilização da linguagem segundo a intenção do falante.

Função Fática

Mantém ou interrompe a comunicação, focando na interação entre **emissor e receptor**, como em **diálogos**.

Função Conativa

Convence o receptor, usando linguagem imperativa. Presente em **propagandas e discursos políticos**.

Função Metalinguística

Explica a própria linguagem, utilizando-se de metalinguagem. Exemplos incluem **gramáticas e dicionários**.

Funções do Primeiro Grau (Funções Lineares)

Definição

Uma função do primeiro grau, também conhecida como função linear, é uma função polinomial de grau 1. Sua forma geral é dada por:

$$f(x) = ax + b$$

Onde:

- **a** é o coeficiente angular (indica a inclinação da reta, ou seja, a taxa de variação da função).
- **b** é o coeficiente linear (indica o ponto de interceptação com o eixo y, ou seja, o valor da função quando **x é igual a zero**).

As funções do primeiro grau são fundamentais para representar situações em que há uma variação constante, como no cálculo de despesas proporcionais ou trajetórias retilíneas de movimento uniforme.

Interpretação dos Coeficientes

- **Coeficiente Angular (a):**
 - **a > 0:** A função é crescente; a reta inclina-se para cima da esquerda para a direita, mostrando que, conforme x aumenta, $f(x)$ também aumenta.
 - **a < 0:** A função é decrescente; a reta inclina-se para baixo da esquerda para a direita, indicando que, conforme x cresce, $f(x)$ diminui.
 - **a = 0:** A função é constante; a reta é horizontal, significando que $f(x)$ permanece inalterada independentemente de x .
- **Coeficiente Linear (b):**
 - Indica o ponto onde a reta intercepta o eixo **y**. Este valor representa o valor inicial da função quando **x = 0**. Por exemplo, em uma situação financeira, **b** poderia representar um custo fixo inicial.

Gráfico da Função Linear

O gráfico de uma função do primeiro grau é sempre uma reta. Para construí-lo, é suficiente encontrar dois pontos distintos, pois uma reta é completamente definida por dois pontos. Esses pontos são:

1. **Interseção com o eixo y:** Onde $x = 0$, diretamente dado pelo coeficiente b .
2. **Raiz da Função (Interseção com o eixo x):** O valor de x que faz com que $f(x) = 0$.

Além disso, conhecer a inclinação da reta (definida pelo coeficiente angular a) ajuda a determinar se a reta sobe ou desce, e a velocidade com que ela faz isso.

Exemplo Prático:

Considere a função $f(x) = 2x + 5$:

a) **Encontrar a raiz da função** Para encontrar a raiz, resolvemos $f(x) = 0$:

$$\begin{aligned} 0 &= 2x + 5 \\ 2x &= -5 \\ x &= -2,5 \end{aligned}$$

Raiz: $x = -2,5$.

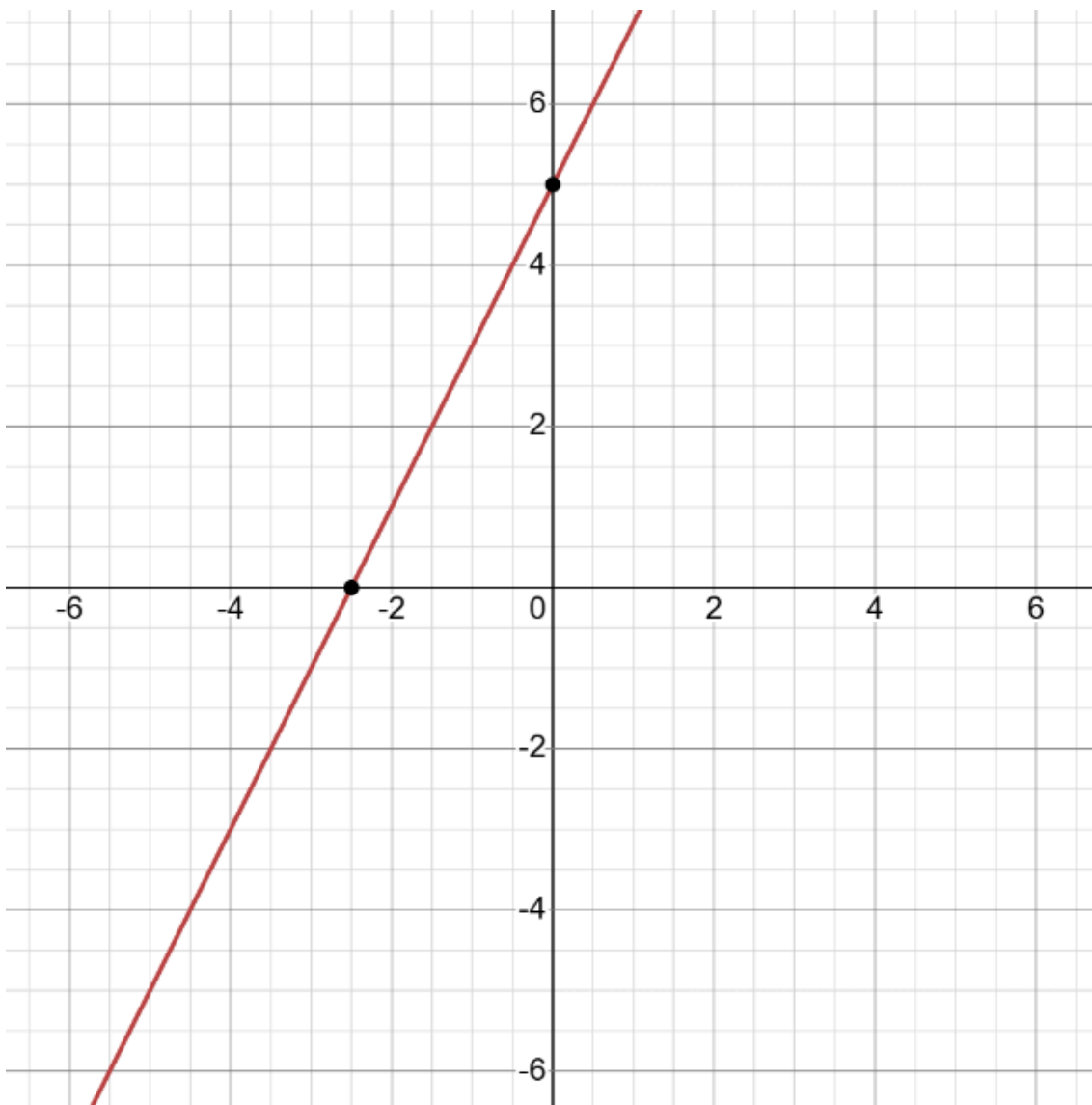
b) **Determinar o ponto de interseção com o eixo y** Calculamos $f(x)$ quando $x = 0$:

$$\begin{aligned} f(0) &= 2 \times 0 + 5 \\ f(0) &= 5 \end{aligned}$$

Interseção com o eixo y: Ponto $(0, 5)$.

Construção do Gráfico

Com os pontos $(-2, 5, 0)$ e $(0, 5)$, traça-se a reta representativa da função. Esses pontos são suficientes para representar graficamente a função, e a inclinação positiva mostra que a função é crescente.



Flashcard

FUNÇÃO AFIM

GRÁFICO E ESTUDO DO SINAL

LEI DE FORMAÇÃO: Fórmula

$$f(x) = ax + b \quad (a \neq 0)$$

Ex: $Y = 3x + 10$

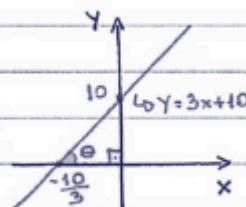
$x = 1 \rightarrow Y = 3 \cdot 1 + 10 = 13$

$x = 2 \rightarrow Y = 3 \cdot 2 + 10 = 16$

$x = 3 \rightarrow Y = 3 \cdot 3 + 10 = 19$

GRÁFICO DA FUNÇÃO AFIM: Reta

GRÁFICO DA FUNÇÃO AFIM:



$\textcircled{I} 3x + 10 = 0$

$3x = -10$

$x = -\frac{10}{3}$

RAIZ

$a = 3 \mid b = 10$

$\textcircled{II} Y = 3 \cdot 0 + 10$

$Y = 10$

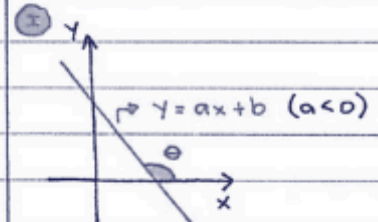
TAXA DE VARIAÇÃO:

$$a = \frac{\Delta Y}{\Delta X}$$

COEFICIENTE ANGULAR: $a = \text{tg} \theta$

COEFICIENTE LINEAR: $b \rightarrow x = 0$

FUNÇÃO DECRESCENTE:



$\textcircled{III} Y = ax \quad (a \neq 0 \text{ e } b = 0)$

\hookrightarrow A reta passa pela origem.

O que são Programas Antivírus?

Os **antivírus** são softwares de segurança que têm a função de proteger o computador contra ameaças digitais, como vírus, malwares, e outras ameaças que podem comprometer a segurança do sistema e dos dados do usuário. Eles são responsáveis por identificar, isolar e, se possível, remover arquivos maliciosos que tentam se infiltrar no sistema.



Funções e Atividades do Antivírus

Os antivírus realizam várias funções para garantir a segurança do computador:

- **Detecção:** O programa verifica arquivos, e-mails, downloads e páginas web para identificar possíveis ameaças antes que estas possam causar danos.
- **Isolamento (Quarentena):** Quando um arquivo suspeito é encontrado, o antivírus o coloca em quarentena, ou seja, o isola em uma área segura onde ele não pode executar atividades maliciosas. Assim, o usuário pode decidir o que fazer com o arquivo.
- **Remoção:** Se o antivírus identifica com certeza que um arquivo é uma ameaça, ele pode removê-lo automaticamente do sistema.
- **Atualizações Automáticas:** A cada dia, novos vírus e tipos de malware são criados. Para se defender, os antivírus devem ser atualizados constantemente. Essas atualizações mantêm o banco de dados de ameaças do antivírus atualizado.
- **Varredura em Tempo Real:** A maioria dos antivírus realiza uma varredura em tempo real, analisando arquivos e atividades do sistema à medida que são executados para garantir que o sistema esteja sempre protegido.
- **Relatórios de Segurança:** Os antivírus podem gerar relatórios que mostram o número de ameaças detectadas, isoladas e removidas, além de fornecer detalhes sobre o nível de proteção do sistema.

Principais Atalhos no Windows

Aqui estão os atalhos mais utilizados no sistema operacional Windows, divididos por contexto para facilitar a compreensão.

Atalhos Gerais do Windows

- **Ctrl + C**: Copiar o item selecionado.
- **Ctrl + X**: Recortar o item selecionado.
- **Ctrl + V**: Colar o item copiado ou recortado.
- **Ctrl + Z**: Desfazer a última ação.
- **Ctrl + Y**: Refazer a última ação desfeita.
- **Ctrl + A**: Selecionar todos os itens em uma janela ou documento.
- **Alt + Tab**: Alternar entre as janelas abertas.
- **Alt + F4**: Fechar o programa ou janela atual.
- **F2**: Renomear o item selecionado.
- **F5**: Atualizar a janela ou página atual.
- **Windows + D**: Mostrar a área de trabalho, minimizando todas as janelas abertas.
- **Windows + L**: Bloquear o computador.

Atalhos de Navegação entre Janelas

Esses atalhos facilitam a alternância e o gerenciamento de múltiplas janelas abertas.

- **Alt + Tab**: Alterna rapidamente entre as janelas abertas.
- **Windows + Tab**: Mostra a visão de tarefas, permitindo visualizar todas as janelas abertas em uma interface organizada.
- **Windows + Seta para Esquerda**: Alinha a janela atual na metade esquerda da tela.
- **Windows + Seta para Direita**: Alinha a janela atual na metade direita da tela.
- **Windows + Seta para Cima**: Maximiza a janela atual.
- **Windows + Seta para Baixo**: Minimiza a janela atual.

Tabela das Principais Extensões de Arquivo

Extensão	Tipo de Arquivo	Descrição
.docx	Documento de texto	Arquivo do Microsoft Word, com formatação e layout avançados.
.pdf	Documento portátil	Formato usado para exibir documentos de forma consistente em diferentes dispositivos.
.xlsx	Planilha	Arquivo do Microsoft Excel para armazenamento e análise de dados em tabelas.
.pptx	Apresentação	Arquivo do Microsoft PowerPoint, usado para apresentações em slides.
.jpg	Imagem	Formato de imagem comprimida, ideal para fotografias.
.png	Imagem	Formato de imagem sem perda de qualidade, usado em gráficos com transparência.
.mp3	Áudio	Formato de áudio compactado, ideal para músicas.
.mp4	Vídeo	Formato de vídeo compatível com a maioria dos dispositivos e plataformas.
.zip	Arquivo compactado	Compacta múltiplos arquivos em um só, ocupando menos espaço.
.exe	Executável	Arquivo de programa, que roda diretamente no sistema operacional Windows.

Sistema de Prestações Constantes (SPC) : montagem de tabela

O que se sabe?

Valor da prestação:

$$R = \frac{VP \times i \times (1 + i)^n}{[(1 + i)^n - 1]}$$

VP = valor do empréstimo ou valor financiado

i = taxa ao período

n = nº total de prestações

Juros no período = saldo devedor inicial x i

Amortização no período = R - Juros no período

Período	Saldo devedor	Prestação	Juros	Amortização	Saldo devedor após pagamento
0	5.100,00				
1	5.100,00	512,36	153,01	359,35	4.740,65
2	4.740,65	512,36	142,23	370,13	4.370,52
3	4.370,52	512,36	131,12	381,24	3.989,28
4	3.989,28	512,36	119,69	392,67	3.596,61
...					
11	980,42	512,36	29,41	482,95	497,47
12	497,47	512,40	14,93	497,47	0,00
Total		6.148,36	1.048,36		

↳ Total do empréstimo = n x R = total juros + valor financiado

SPC e PRICE são a mesma coisa?

Quase! Uma vez conhecida a taxa de juros efetiva ao período do empréstimo, não há diferenças, e a tabela pode ser construída como no exemplo anterior. Contudo, há uma distinção importante:

Taxa informada no sistema PRICE

- A taxa informada para um empréstimo (ou financiamento) pelo sistema PRICE é sempre uma taxa nominal ao ano.
- Por exemplo, se informado que um empréstimo com pagamento mensal será amortizado pelo sistema PRICE a uma taxa de 42% a.a., a primeira coisa a fazer é calcular a taxa de juros efetiva ao mês.

Como calcular a taxa efetiva ao mês?

- A taxa de 42% a.a. é uma taxa nominal.
- A taxa efetiva ao mês correspondente é obtida pela relação entre taxas proporcionais, que será explicada na próxima seção:

$$j = i \times \frac{n_j}{n_i}$$

$$j = 42\% \times \frac{1}{12}$$

$$j = 3,5\% \text{ a. m.}$$



Cálculo da Taxa de Juros Simples

Problema:

Um empréstimo de R\$5.000,00 gerou R\$750,00 de juros em 10 meses. Qual foi a taxa de juros mensal cobrada?

Solução:

1. Usar a fórmula da taxa de juros:

$$i = \frac{J}{C \cdot t}$$

2. Substituir os valores:

$$i = \frac{750}{5.000 \cdot 10} = \frac{750}{50.000} = 0,015 \quad (\text{ou } 1,5\% \text{ ao mês})$$

Resposta:

A taxa de juros mensal foi de **1,5%**.

Questão Resolvida

1. CESGRANRIO - 2023 - Banco do Brasil - Agente Comercial - Prova

Um produto é vendido à vista por R\$ 1.655,00 ou em três parcelas mensais iguais, sendo a primeira parcela paga no ato da compra.

Se a taxa de juros compostos aplicada mensalmente na compra a prazo for de 10%, quanto deverá custar, em reais, cada parcela?

Alternativas

- A: 600,00
- B: 605,00
- C: 625,00
- D: 665,50
- E: 675,50

GABARITO

1. Alternativa correta: B (605,00)

Para resolver, utilizamos a fórmula do Valor Presente (VP) no sistema de juros compostos:

$$VP = \frac{P}{(1+i)^0} + \frac{P}{(1+i)^1} + \frac{P}{(1+i)^2}$$

Onde:

- $VP = 1.655,00$ (valor à vista)
- $i = 0,10$ (10% ao mês)
- $P =$ valor da parcela.

Substituindo:

$$1.655 = P \cdot 1 + \frac{P}{1,1} + \frac{P}{1,1^2}$$

$$1.655 = P + \frac{P}{1,1} + \frac{P}{1,21}$$

Calculando os denominadores:

$$1.655 = P \cdot (1 + 0,9091 + 0,8264)$$

$$1.655 = P \cdot 2,7355$$

$$P = \frac{1.655}{2,7355}$$

$$P \approx 605,00$$

Portanto, o valor de cada parcela é R\$ 605,00.

Tabela sobre Noções de Marketing Digital: Geração de Leads; Técnica de Copywriting; Gatilhos Mentais; Inbound Marketing

Tópico	Descrição	Exemplo
Geração de Leads	Atrair e converter visitantes em leads qualificados	Oferecer e-book gratuito em troca de e-mail
Copywriting	Escrever textos persuasivos para incentivar ações	"Inscreva-se agora e ganhe 20% de desconto"
Gatilhos Mentais	Estímulos psicológicos que influenciam decisões de compra	Uso de urgência e escassez em ofertas
Inbound Marketing	Estratégia de atrair clientes com conteúdo relevante	Blog ou revista sobre tendências em IA para atrair leads

Questão Resolvida

1. CESGRANRIO - 2023 - Banco do Brasil - Agente Comercial - Prova

O diretor de um banco decidiu que a estratégia de atração de clientes seria baseada exclusivamente no inbound marketing. Dessa forma, foram encerradas ações de comunicação como:

- (A) publicação de anúncios em jornais de grande circulação e em revistas especializadas.
- (B) planejamento da produção de conteúdo de alta qualidade para um blog associado ao site da marca.
- (C) divulgação de conteúdos relevantes e de qualidade através de mídias sociais, que permitem compartilhamento.
- (D) utilização de técnicas de manipulação de palavras-chave, conteúdos e estruturas das páginas para aumentar o tráfego no site da empresa.
- (E) envio de mensagens por e-mail com conteúdo em múltiplos formatos, mesclando texto, vídeos e links.

GABARITO

1 - A

A estratégia de **inbound marketing** foca em atrair clientes por meio de conteúdos de qualidade, sem depender de métodos tradicionais de comunicação, como anúncios pagos em jornais e revistas. Dessa forma, as ações mencionadas na alternativa **A** foram encerradas porque não se encaixam nessa estratégia, que busca atrair clientes de forma mais orgânica.

Quer ir mais longe?
Adquira o material completo e
conquiste sua aprovação!